SEMESTER END EXAMINATION; Semester: I

Course Name:-B.Com Paper Code: - BCM 106

Paper Name:-Business Economics Max Marks-7

Time - 3Hrs + 20 minutes per hour extra time for V.I. & examinees with writer.

Additional 30 Minutes for Mid-Test.

समय– 3 घण्टे+ 20 मिनट प्रति घंटे अतिरिक्त–दृष्टिबाधित एवं सहलेखक परीक्षार्थियों के लिए। अधिकतम अंक–

Instructions:

- The question paper consists of three sections namely A, B, C. All sections are compulsory.
- Section A- Each question carries01marks. All questions are compulsory.
- Section B- Answer any **4 out of 6** given questions. Each question carries **07 marks.**
- SectionC- Answer any **2 out of 3** given questions. Each question carries **16 marks.**

निर्देश:

- प्रश्न पत्र में तीन खण्ड अ, ब, व स हैं। सभी खण्ड अनिवार्य हैं।
- खण्ड–अ में प्रत्येक प्रश्न **एक** अंक का है। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
- खण्ड–ब मे छः प्रश्नों में से किन्हीं **चार** प्रश्नों के उत्तरदें। प्रत्येक प्रश्न 07 अंक का है।
- खण्ड–स में **तीन** प्रश्नों में से किन्हीं **दो** प्रश्नों के दें।प्रत्येक प्रश्न 16 अंक का है।

Section – A (खण्ड–अ)

Objective Questions (वस्तुनिष्ठ प्रश्न) 1×15=15

1. All questions are compulsory.
सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

a)Objective Questions.
बहुविकल्पीय प्रश्न।

1. Who wrote the book "*The Wealth of Nations*"?
   "*The Wealth of Nations*" पुस्तक किसने लिखी?
   a) John Maynard Keynes (जॉन मेनार्ड कीन्स)
   b) Adam Smith (एडम स्मिथ)
   c) Alfred Marshall (अल्फ्रेड मार्शल)
   d) David Ricardo (डेविड रिकार्डो)
2. Business Economics helps in:
   व्यावसायिक अर्थशास्त्र किसमें सहायता करता है?
   a) Managerial decision-making (प्रबंधकीय निर्णय-निर्माण)
   b) Only historical study (केवल ऐतिहासिक अध्ययन)
   c) Political activities (राजनीतिक गतिविधियाँ)
   d) Religious practices (धार्मिक कार्य)
3. Cross elasticity between complementary goods is:
   पूरक वस्तुओं के बीच आड़ी लोच होती है:
   a) Positive (धनात्मक)
   b) Zero (शून्य)
   c) Negative (ऋणात्मक)
   d) Infinite (अनंत)
4. Cost of self-owned resources used in business is called—
   व्यवसाय में उपयोग किए गए स्वयं के संसाधनों की लागत कहलाती है—
   a) Explicit Cost (प्रत्यक्ष लागत)
   b) Implicit Cost (अप्रकट लागत)
   c) Fixed Cost (स्थिर लागत)
   d) Total Cost (कुल लागत)

5. Selling costs are mainly found in—
विक्रय लागत मुख्यत: पाई जाती है—
   a) Perfect Competition (पूर्ण प्रतियोगिता)
   b) Monopoly (एकाधिकार)
   c) Monopolistic Competition (एकाधिकारी प्रतियोगिता)
   d) Duopoly (द्वयाधिकार)

b)True or False
सत्य अथवा असत्य बताइए।

1. Business Economics is a normative science.
   व्यावसायिक अर्थशास्त्र एक मानक विज्ञान है।
2. Inferior goods have negative income effect.
   हीन वस्तुओं में आय प्रभाव ऋणात्मक होता है।
3. Luxury goods have relatively elastic demand.
   विलासिता की वस्तुओं की मांग अपेक्षाकृत लोचदार होती है।
4. Sunk cost can be recovered easily.
   डूबी हुई लागत को आसानी से वापस प्राप्त किया जा सकता है।
5. Product differentiation exists in monopolistic competition.
   एकाधिकारी प्रतियोगिता में उत्पाद भिन्नीकरण पाया जाता है।

c) Fill In The Blanks.
रिक्त स्थानों की पूर्ती कीजिये।

1. _____ is the father of Economics.
   _____ अर्थशास्त्र के जनक हैं।

2. The percentage method of measuring elasticity is also called the _____ method.
   लोच मापने की प्रतिशत विधि को _____ विधि भी कहा जाता है।

3. When marginal product is zero, total product is at its _____.
   जब सीमांत उत्पाद शून्य होता है, तब कुल उत्पाद अपने _____ पर होता है।

4. The long run average cost curve is also called as_____.
   दीर्घकालीन औसत लागत वक्र को _____ भी कहा जाता है।

5. In perfect competition a firm earns super normal profit when _____ exceeds _____
   पूर्ण प्रतियोगिता में फर्म असामान्य लाभ अर्जित करती है जब _____ , _____ से अधिक होता है।

Section – B (खण्ड–ब)

Short Answer Questions (लघुउत्तरीय प्रश्न)

2. Answer any four of the following questions.
निम्नलिखित में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दें।

1. Discuss the law of diminishing marginal utility with diagram.
   सीमांत उपयोगिता ह्रास नियम को चित्र सहित स्पष्ट कीजिए।
2. What is indifference curve? State any four characteristics of an indifference curve
   उदासीनता वक्र क्या है? उदासीनता वक्र की कोई चार विशेषताएँ चित्र सहित बताइए।

3. What is price elasticity of demand? Discuss its determinants.
मांग की मूल्य लोच क्या है? इसके निर्धारकों की विवेचना कीजिए।

4. Define factors of production and briefly describe each.
उत्पादन के साधनों को परिभाषित कीजिए तथा प्रत्येक का संक्षिप्त वर्णन कीजिए।

5. Distinguish between economies and diseconomies of scale.
पैमाने की अर्थव्यवस्थाओं और अनार्थव्यवस्थाओं में अंतर स्पष्ट कीजिए।

6. State the characteristics of perfect competition.
पूर्ण प्रतियोगिता की विशेषताएँ बताइए।

Section – C (खण्ड–स)

Descriptive Questions(विवरणात्मक प्रश्न)

Answer any two of the following question. **16×2=32**
निम्नलिखित में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दें।

1. Define the Law of Demand and state its assumptions. Explain the features of the Law of Demand and discuss the determinants of demand. Why does the demand curve slope downward?
मांग के नियम को परिभाषित कीजिए तथा इसकी मान्यताओं को बताइए। मांग के नियम की विशेषताओं को स्पष्ट कीजिए तथा मांग के निर्धारकों की विवेचना कीजिए। मांग वक्र नीचे की ओर ढलान क्यों करता है?

2. Explain the Law of Variable Proportion with the help of a schedule and diagram. State the stages and causes of the law.
परिवर्तनीय अनुपात का नियम को सारणी एवं चित्र की सहायता से समझाइए। इस नियम के चरणों तथा कारणों को बताइए।

3. State the characteristics of monopolistic competition and explain price-output determination in the short run and long run under monopolistic competition with suitable diagrams.
एकाधिकारी प्रतियोगिता की विशेषताओं को बताइए तथा अल्पकाल एवं दीर्घकाल में एकाधिकारी प्रतियोगिता के अंतर्गत मूल्य-उत्पादन निर्धारण को उपयुक्त चित्रों सहित समझाइए।